

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„ALEGE PRECIZIA ȘI DURABILITATEA ȘI CÂȘTIGĂ CA UN PROFESIONIST!”

Perioada desfășurării campaniei: 23.11.2021 – 23.01.2022

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promoționale **„ALEGE PRECIZIA ȘI DURABILITATEA ȘI CÂȘTIGĂ CA UN PROFESIONIST!”**, campanie ROBERT BOSCH SRL (denumită în continuare "Campania"), este societatea ROBERT BOSCH SRL cu sediul în București, str. Horia Măcelariu, nr. 30-34, sector 1, cod poștal 013937, CUI RO 5541546, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7601/1994, reprezentată legal de D-ul Mihai Boldijar, având funcția de Director General și Karla Maftciu, având funcția de Director Economic.

1.2 Activitățile legate sau implicate de aplicarea și/sau derularea dispozițiilor prezentului regulament vor fi executate de societatea **MIND SHOP S.R.L.**, denumită în continuare "Agenția", având sediul social în Cluj-Napoca, Aleea Anemonelor, nr. 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/661/2001, CUI RO13873775, reprezentată legal de D-na Angela Călina, având funcția de Director Comercial.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

SECȚIUNEA 2. Terminologie

2.1. În prezentul Regulament, în afara noțiunilor definite în cuprinsul articolelor, termenii și expresiile de mai jos vor avea următoarea semnificație:

a) „Forța majoră” – reprezintă orice eveniment ori altă cauză exterioară, independentă de voința Participanților sau a Organizatorului, neimputabilă acestora și care nu poate fi, în mod absolut, prevăzută, controlată ori depășită de către aceștia, și care conduce la neîndeplinirea, îndeplinirea necorespunzătoare ori la întârzierea executării prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forță majoră, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre următoarele circumstanțe: război, anarhie, acte de terorism, război civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundații, perturbări ale traficului aerian sau de alta natură, restricții de călătorie în țară sau în străinătate și alte fenomene meteorologice adverse, confiscări sau orice alte acțiuni ale instituțiilor publice.

b) „Campania” reprezintă acest program care se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament.

c) „Regulament” – reprezintă prezentul document organizatoric al Campaniei, inclusiv anexele și actele adiționale ulterioare care fac parte din acesta.

d) „ROBERT BOSCH SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Campaniei, identificat conform secțiunii 1.1 de mai sus și având atribuții în Campanie stabilite prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. Durata și aria de desfășurare a Campaniei

3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada **23.11.2021 – 23.01.2022**, pe website-ul www.castigacaunprofesionist.ro.

Orice înregistrări primite în afara perioadei campaniei vor fi considerate invalide și vor fi respinse.

3.2. Campania se desfășoară la toți partenerii autorizați Bosch din România, distribuitori de scule electrice Bosch Professional.

SECȚIUNEA 4. Participanții și condițiile de participare la Campanie

4.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România sau orice persoană juridică prin delegarea unei persoane fizice pentru ridicarea premiului, cu excepția angajaților Organizatorului și a celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I și II).

4.2. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică și/sau juridică (conform articolului 4.1.) care se înscrie în Campanie, respectând în totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial pe baza bonului/facturii fiscale ce atestă achiziția de produse participante, indiferent de forma juridică a persoanei care face achiziția (persoană fizică, persoană juridică, persoană fizică autorizată, întreprinderile individuale, etc).

4.3. Organizatorul și celelalte entități juridice implicate în organizarea și derularea prezentei Campanii nu își asumă responsabilitatea și nu pot fi atrase în litigii ce pot apărea între partenerii, asociații, acționarii, colaboratorii și/sau angajații etc. unei societăți comerciale/entități juridice în legătură cu înscrierea în campanie a unei persoane fizice care își asuma dreptul de posesie asupra premiului primit în urma înscrierii în Campanie, cu o factură fiscală emisă pentru respectiva entitate juridică.

4.4. Toate litigiile apărute, în timpul sau oricând după terminarea Campaniei, între membrii unei entități juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se înscrie în Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridică și pe baza cărora se primește un premiu, se vor soluționa fără implicarea Organizatorului. Persoana fizică care a efectuat înscrierea în Campanie este pe deplin responsabilă legal, moral și fiscal pentru toate drepturile și obligațiile ce decurg din efectuarea înscrierii ce presupune și înregistrarea facturii fiscale emisă pe numele unei persoane juridice.

4.5. La cererea expresă și neechivocă în scris a unui administrator a unei entități juridice, de a radia din baza de date a Campaniei o înscriere a unei persoane fizice care folosește o factură fiscală pe entitatea juridică pe care acesta o reprezintă, Organizatorul va duce la îndeplinire solicitarea acestuia, persoana fizică înscrisă urmând a-și pierde dreptul de înscriere și, ca urmare, nu va fi îndreptățită să primească un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la

îndeplinire solicitarea de tipul celei menționate anterior dacă și numai dacă aceasta este primită de către Organizator în termen de maxim 10 zile de la data înregistrării înscrierii respective în Campanie.

4.6. Participarea la această Campanie Promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

4.7. Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului să intre în baza de date a acestuia, în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

4.8. Campania se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, făcând publice modificările aduse, cu minimum 24 ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice modificare se va efectua prin act adițional la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 5. Participarea la Campanie și Mecanismul Campaniei

5.1. În vederea participării la Campanie, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- a. Să achiziționeze orice aparat de măsurat Bosch Professional, în perioada 23.11.2021 - 23.01.2022.
- b. Să înregistreze produsul achiziționat pe website-ul www.castigacaunprofesionist.ro, în perioada Campaniei. Dacă o persoană a achiziționat mai multe produse participante în campanie, aceasta trebuie să completeze seria fiecărui produs în câmpul dedicat pentru a-și crește șansele de câștig. Factura poate fi înscrisă o singură dată. Se acceptă facturile din perioada 23.11.2021 - 23.01.2022.
- c. Să completeze corect câmpurile formularului de înregistrare prin trimiterea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa de e-mail, numărul de telefon, data facturii, numărul facturii, magazinul unde s-a făcut achiziția, oraș, serie produs/produse.
- d. Să facă dovada achiziției produsului înregistrat cu copie după factura sau bonul de achiziție.
- e. Să accepte termenii și condițiile acestei campanii.
- f. Toți participanții care respectă termenii descriși mai sus intră în tragerea la sorți aferentă perioadei înscrierii unde au șansa să câștige următoarele premii:
 - 5x VOUCHER BOSCH PROFESSIONAL în valoare de până la **500 EURO**, pentru achiziții de aparate de măsurat Bosch Professional

5.2. Alocarea premiilor finale

- La extragerea finală, din data de 25.01.2022, primii 5 extrași vor câștiga următoarele premii, în ordinea în care au fost extrași:

- Locul 1 - 1x VOUCHER BOSCH PROFESSIONAL în valoare de până la **500 EURO**, pentru achiziții de aparate de măsurat Bosch Professional
- Locul 2 - 1x VOUCHER BOSCH PROFESSIONAL în valoare de până la **500 EURO**, pentru achiziții de aparate de măsurat Bosch Professional
- Locul 3 - 1x VOUCHER BOSCH PROFESSIONAL în valoare de până la **500 EURO**, pentru achiziții de aparate de măsurat Bosch Professional
- Locul 4 - 1x VOUCHER BOSCH PROFESSIONAL în valoare de până la **500 EURO**,

- pentru achiziții de aparate de măsurat Bosch Professional
- Locul 5 - 1x VOUCHER BOSCH PROFESSIONAL în valoare de până la **500 EURO**, pentru achiziții de aparate de măsurat Bosch Professional

5.3. La încheierea campaniei în cazul în care nu se vor valida toate premiile din motive independente de voința organizatorului, premiile neacordate vor rămâne în posesia organizatorului.

5.4. Câștigătorii vor fi publicați pe website-ul <https://www.castigacaunprofesionist.ro>.

5.5. VOUCHERELE, în valoare de până la 500 EURO, vor putea fi utilizate în următoarele condiții:

- După validarea și anunțarea telefonică a câștigătorilor, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, „Agenția” le va cere acestora să completeze o listă de cumpărături (trimisă prin e-mail) cu link-urile aferente aparatelor de măsurat BOSCH PROFESSIONAL dorite. Câștigătorii își pot alege produsele de la oricare partener autorizat Bosch Professional din România, însă, nu vor putea să le achiziționeze în mod direct, ci doar prin intermediul „Agenției”.
- Câștigătorii își vor putea utiliza voucherele câștigate prin intermediul „Agenției” care va achiziționa produsele selectate de câștigători în lista primită anterior și le va livra acestora în termen de cel mult 30 de zile de la primirea informației.
- Produsele selectate de câștigători nu trebuie să depășească suma înscrisă pe voucher, iar în cazul în care rămâne o diferență în defavoarea câștigătorului, aceasta nu mai poate fi recuperată.

5.6. Produsele care intră în campanie: orice aparat de măsurat Bosch Professional.

5.7. Toate informațiile introduse în formularul de înscriere din landing page (număr, data, etc) trebuie să coincidă cu informațiile aflate pe bon/factură.

5.8. În cadrul campaniei, o persoană poate să participe la extragere de mai multe ori dacă a achiziționat mai multe din următoarele: orice aparat de măsurat Bosch Professional.

5.9. În cazul în care participantul se înscrie în campanie cu mai multe produse, va avea mai multe șanse de câștig (atâtea șanse de câștig, câte produse are înscrise).

5.10. Deși un participant poate avea mai multe șanse la extragere, datorită înscrierii mai multor produse, acesta poate câștiga un singur voucher.

5.11. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

SECȚIUNEA 6. Livrarea premiilor

Potențialii câștigători **vor fi anunțați prin telefon în cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti** și vor fi rugați să trimită în maxim 4 zile lucrătoare prin email la adresa boschsculealbastre@gmail.com, datele pentru validare (nume și prenume, adresa de livrare a premiului, număr de telefon, copie după buletin/carte de identitate - în cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, copia după factura de achiziție înregistrată pe website-ul de campanie, care să conțină unul dintre produsele aflate în promoție și achiziționat pe durata promoției). În cazul voucherelor, câștigătorii vor trebui să trimită lista produselor dorite, conform articolului 5.5. În cazul în care potențialii câștigători nu trimit datele necesare validării, se va apela la prima rezervă. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul potențialilor câștigători desemnați. Se

va relua procedura până la validarea unui câștigător sau până la epuizarea rezervelor, după caz.

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate câștigătorilor prin curier în maxim 45 de zile lucrătoare de la data validării. În momentul predării premiului de curier către câștigător, acesta din urmă va semna primirea coletului.

Mențiune: În cazul voucherelor, participantul are obligația de a se asigura că produsele sunt în stocul partenerului autorizat ales, Bosch Professional. În cazul în care „Agenția” constată ca un produs nu este în stoc, participantul va fi contactat telefonic, i se va semnala problema și se va relua procedura de transmitere a listei de cumpărături cu link-urile aferente produselor Bosch Professional dorite.

SECȚIUNEA 7. Returnarea produselor achiziționate și garanția acestora

7.1. Un produs achiziționat în perioada campaniei și pentru care s-a câștigat un premiu poate fi returnat doar împreună cu premiul respectiv.

7.2. Premiile câștigate nu fac obiectul garanției pentru produsele achiziționate din magazine.

7.3. Obținerea garanției extinse pentru produsele achiziționate prin folosirea voucherului câștigat: Pentru a beneficia de garanție extinsă, câștigătorii trebuie să acceseze următorul link:

https://webapp.bosch.de/warranty/locale.do?localeCode=ro_RO și să urmeze pașii de pe site-ul web. În locul facturii, câștigătorul va atașa o poză/captură de ecran cu email-ul prin care a fost anunțat că va intra în posesia voucherului. Din poza trebuie să reiasă și data la care a fost făcută informarea.

SECȚIUNEA 8. Taxe și impozite

8.1. Valoarea totală a premiilor Campaniei este de **2500 EURO** (TVA inclus)

- 5x VOUCHER BOSCH PRO în valoare de 500 EURO – **2500 EURO**

8.2. Organizatorul se obligă, dacă este cazul, să calculeze, să suporte și să plătească impozitul datorat de către Participanții câștigători pentru veniturile corespunzătoare Premiilor, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare privind impozitul pe venit. Organizatorul va achita aceste impozite în baza unei liste de câștigători furnizată de Agenție.

8.3. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv în sarcina Participantului câștigător.

SECȚIUNEA 9. Regulamentul Campaniei

9.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe site-ul www.castigacaunprofesionist.ro.

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire a Campaniei în orice moment al acesteia și/sau schimbarea regulilor de participare, obligându-se totodată să facă publică hotărârea sa printr-un act adițional atașat acestui regulament ce se va regăsi pe site-ul www.castigacaunprofesionist.ro.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul ROBERT BOSCH SRL se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul UE

679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

10.2. Politica detaliată privind protecția datelor poate fi consultată pe site-ul www.castigacaunprofesionist.ro

10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării.

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanți:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) e-mail
- (iv) telefon

De la câștigători:

- (i) nume și prenume
- (ii) adresa de livrare a premiului
- (iii) număr de telefon
- (iv) copie după factura de achiziție
- (v) copia după cartea de identitate (în cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei)

Datele aferente cărții de identitate vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor pentru care Societatea este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Societate direct sau prin intermediul Agenției în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorilor de promoții;
- (iv) îndeplinirea altor obligații legale și/sau contractuale

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fără intervenție umană.

10.4 Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia.

10.5. Consecințele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

În cazul în care participanții nu furnizează datele cu caracter personal solicitate în câmpurile landingpage-ului, nu pot participa la Campanie, pentru că nu pot parcurge procedura de validare. În cazul în care nu furnizează datele solicitate în cursul procedurii de validare ca și câștigător, vă fi invalidat ca și câștigător și vă pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât nu se vă putea verifica îndeplinirea condițiilor pentru validarea acestuia ca și câștigător.

10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Nu vom dezvălui datele acestuia cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă vă exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupa de organizarea și implementarea Campaniei, precum și unii eventuali subcontractanți ai acesteia.
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului, consimțământul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

10.7. Durata prelucrării

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la câștigători, pentru care avem diverse obligații fiscale și de raportare privind plăți ale taxelor și impozitelor, vor fi păstrate conform legislației fiscale pentru un termen de 5 (cinci) ani, calculat conform prevederilor fiscale aplicabile.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

10.9. Drepturile Participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, Organizatorul este obligat să furnizeze acestuia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care această persoană posedă deja informațiile respective:

- Scopul în care se face prelucrarea datelor;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

- Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.
- Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal

care privesc participantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
 - categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere.
- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participantul are dreptul să fie informat cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care îl privesc. Ținându-se seamă de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participantul are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare)

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care îl privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participantul își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- Participantul se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participantul se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Art. 5 lit a) din GDPR nu se aplică, și prin urmare se poate continua prelucrarea datelor cu caracter personal, deși și-a exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate

în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;

- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucreză datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

i) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdc@dataprotection.ro și instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal;

j) Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

k) Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

Pentru a vă exercita drepturile și pentru a raporta incidentele cu privire la protecția datelor, vă rugăm să folosiți următorul link: <https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz>.

10.10. Responsabilul cu protecția datelor.

Dacă aveți sugestii sau reclamații cu privire la procesarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă recomandăm să apelați la ofițerul nostru responsabil cu protecția datelor:

Ofițer Responsabil cu Protecția Datelor
Information Security and Privacy Bosch Group (C/ISP)
Robert Bosch GmbH
Kronenstrasse 22
70173

Stuttgartsau

<mailto:DPO@bosch.com>

SECȚIUNEA 11. Litigii

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. Forță Majoră

12.1. În cazul apariției unui caz de Forță Majoră în înțelesul noțiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forță Majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Promoției, Organizatorul vă fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

12.2. Organizatorul, dacă invocă Forță Majoră, este obligat să comunice Participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția respectivului caz de Forță Majoră.

SECȚIUNEA 13. Diverse

13.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa

Organizatorului prevăzută în art. 1.1. de mai sus în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la terminarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu vă mai lua în considerare nicio contestație.

13.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii Promoționale, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promoții.

13.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.4. Organizatorul, partenerii și alte societăți implicate în această Campanie promoțională nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori sau pentru modificarea bonurilor/facturilor fiscale și a elementelor componente necorespunzătoare. În nici una dintre situațiile descrise anterior nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

13.5. Din dorința de a nu prejudicia nici un consumator care dorește să participe la Campania promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul să retragă participanților dreptul la premiile obținute ca rezultat al activității lor neconforme și/sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

13.6. În situația în care există două sau mai multe înscrieri cu același bon/aceeași factură fiscală efectuate de către persoane diferite, Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua mai multe verificări, în vederea aflării persoanei care a achiziționat Produsele participante în Campanie.

13.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta participările în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

13.8. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- b) sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) Organizatorul are dreptul de a invalida taloanele de participare care conțin informații false ori eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

13.9. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

MIND SHOP S.R.L

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1588
Anul 2021 luna Noiembrie ziua 22

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA
OPREA ALEXANDRA RODICA

